

收 業 字 號	日期	115年1月27日
	字號	25417

檔  
保存  
年  
月  
日

## 社團法人台灣金融服務業聯合總會 函

地址：台北市中山區德惠街9號4樓之6

聯絡人：林先生

電話：(02)2598-3328 分機203

電子郵件：chris@tfsr.org.tw

受文者：中華民國保險代理人商業同業公會

發文日期：中華民國115年1月27日

發文字號：台金聯總字第1150000028號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨 (0000028\_生策中心來函.pdf、0000028\_第三屆高齡健康產業博覽會\_徵展手冊.pdf)

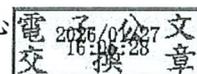
主旨：有關財團法人生技醫療科技政策研究中心舉辦「第三屆高齡健康產業博覽會」一案，檢送徵展手冊如附件，請 查照。

說明：

- 一、依據財團法人生技醫療科技政策研究中心115年1月20日生策中心字第1150120001號函辦理。
- 二、旨揭博覽會之展區設有財務安心主題區，邀請金融界共襄盛舉，以推動高齡友善金融服務與產業發展，並請轉知所屬會員機構踴躍參與，復請 查照。
- 三、有關本案參展事宜，請逕洽財團法人生技醫療科技政策研究中心洪碩鳳專案經理，電話：(02) 2655-9188 分機850，電子郵件：jenhon34@rbmp.org.tw。

正本：中華民國銀行商業同業公會全國聯合會、中華民國證券商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、中華民國產物保險商業同業公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國期貨業商業同業公會、中華民國票券金融商業同業公會、中華民國信用合作社聯合社、中華民國保險經紀人商業同業公會、中華民國保險代理人商業同業公會

副本：金融監督管理委員會、財團法人生技醫療科技政策研究中心



檔 號：  
保存年限：

正本

## 財團法人生技醫療科技政策研究中心 函

住址：10491 臺北市中山區德惠街9號4號樓之  
6

地址：115 台北市南港區忠孝東路七段 508 號 1 樓  
電話：(02) 2655-9188 分機 850  
傳真：(02) 2655-7978  
承辦人：洪碩鳳專案經理

受文者：台灣金融服務業聯合總會

發文日期：115 年 01 月 20 日

發文字號：( 115 ) 生策中心字第 1150120001 號

速 別：普通

密等解密條件或保密期限：一般

附 件：第三屆高齡健康產業博覽會徵展手冊

主旨：敬請 貴會協助邀請金融業支持並參展高齡健康產業「財務安心區」，推動高齡友善金融服務與產業發展。

說明：

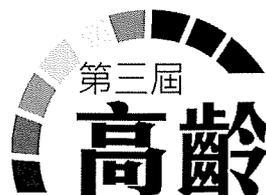
- 一、感謝貴會長期關注並支持高齡友善政策與產業發展，敬請貴會協助邀請金融業參展第三屆高齡健康產業博覽會「財務安心區」，展示金融界對高齡族群的創新服務與保障方案，促進民眾財務安心，提升高齡生活品質。
- 二、第二屆博覽會規模持續擴大，350 家機構與企業參與策展，展出 1,350 個展區。為期三日的展期吸引超過 9 萬人次參觀，超過 340 家媒體到訪，充分展現國人對高齡健康及高齡金融議題的高度關注。
- 三、承賴總統期許與期勉，政府與產業界應攜手推動高齡健康產業與普惠金融發展。第三屆博覽會訂於 115 年 8 月 7 日至 9 日假台北世貿一館舉辦，並擬於 115 年 2 月 28 日前完成各主題展區規劃。謹此敬請貴會協助邀請金融業參展「財務安心區」策展，號召金融界共襄盛舉，攜手打造高齡友善金融服務典範。
- 四、隨函附上「第三屆高齡健康產業博覽會徵展手冊」，敬請參閱。參展洽詢生策中心洪碩鳳專案經理，02-2655-9188\*850。

財團法人生技醫療科技政策研究中心

08/07(五)

08/09(日)

台北世貿一館



第三屆

# 高齡健康 Healthy Ageing Tech Show 產業博覽會

主辦單位：生策會、生策中心

共同主辦：經濟部產業發展署、國家衛生研究院

統籌執行：永承生醫股份有限公司

徵展手冊

## 一、關於博覽會-推動背景

台灣面臨超高齡社會挑戰  
發展健康產業有重要性及急迫性

2025年65+歲人口將達 468萬人，邁入超高齡社會

不健康餘命 8.5年

照顧者兩頭燒，因而辭去工作佔 35%

2025年全球65+歲人口將達20億人

全球銀髮產業市場規模將達1122兆台幣

2025年台灣銀髮產業市場規模將達3.6兆台幣

## 一、關於博覽會-推動期許



### 賴清德總統

健康台灣的重要關鍵就是照顧好高齡長者的健康

從高齡者的需求角度出發，為高齡族群提供更好的生活支持與品質，開創更多高齡產業商機，讓台灣成為全球高齡化國家的幸福指標。



### 生策會 翁啟惠會長

鼓勵高齡長輩在一生的打拼之餘，不忘投資自己、享受生活，永保健康與活力，不僅為社會創造新的消費需求，更進一步帶動經濟成長，成為推動台灣高齡社會持續繁榮發展的重要力量。

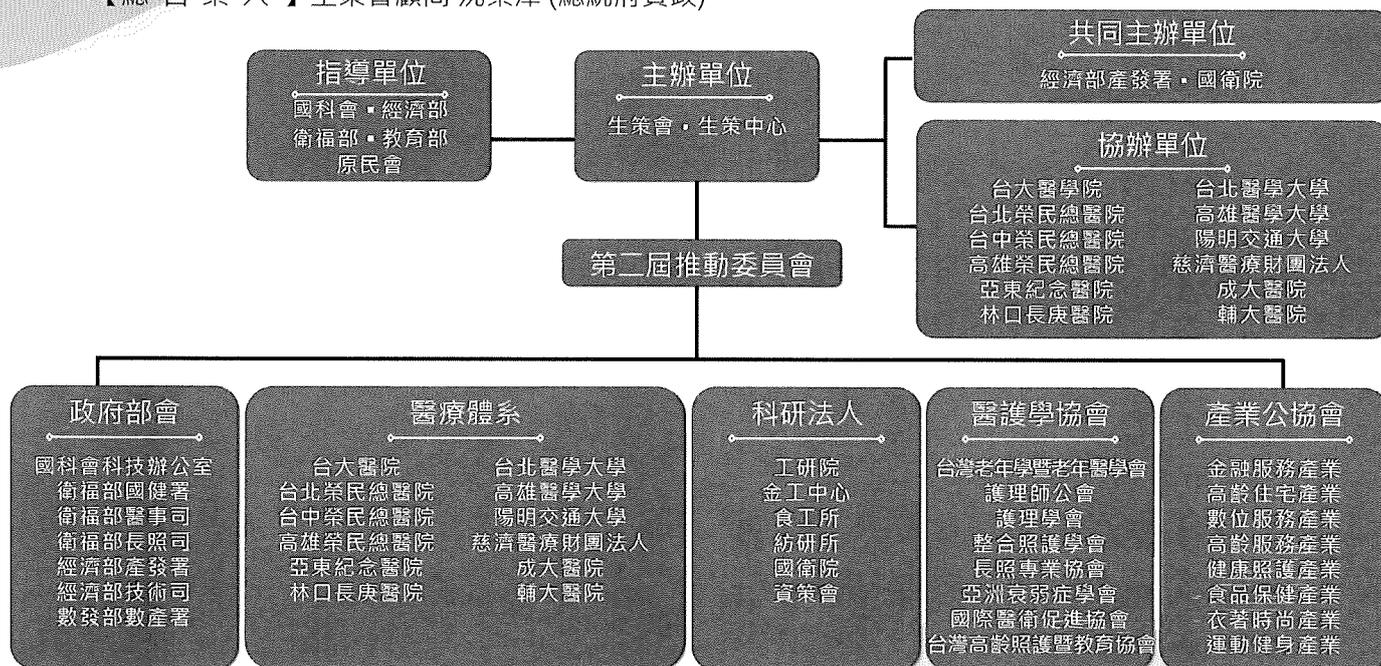


### 推動委員會 沈榮津召集人

台灣高齡經濟規模達新台幣3.6兆元，全球更超過1.7兆美元，因此發展高齡健康產業有其重要性與迫切性。博覽會不僅是高齡健康產業的起點，更幫助產業掌握需求、彙整國人測試回饋、將利基產品推向世界！

## 二、大會籌備組織- 組織架構

【總召集人】生策會顧問 沈榮津 (總統府資政)



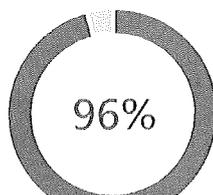
# 2025博覽會成果

90,150 參觀人次。 1,200 展位規模。 350 企業參與。 750+ 高齡友善產品。

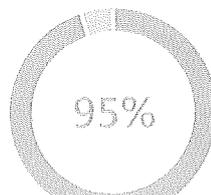


## 2025參觀人潮分析

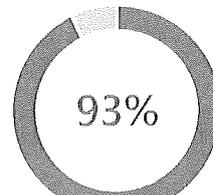
參觀人潮以50-79歲以上中高年為主力，  
關注六大高齡友善產品/服務！



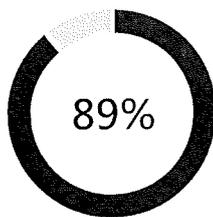
想體驗並購買  
健康管理或健檢方案



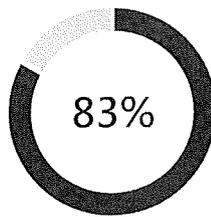
想嚐鮮並購買銀髮友善  
食品、營養補充品



想諮詢並購買退休金融  
產品、安養信託與保險方案



想規劃並購買  
樂齡休閒與旅遊行程

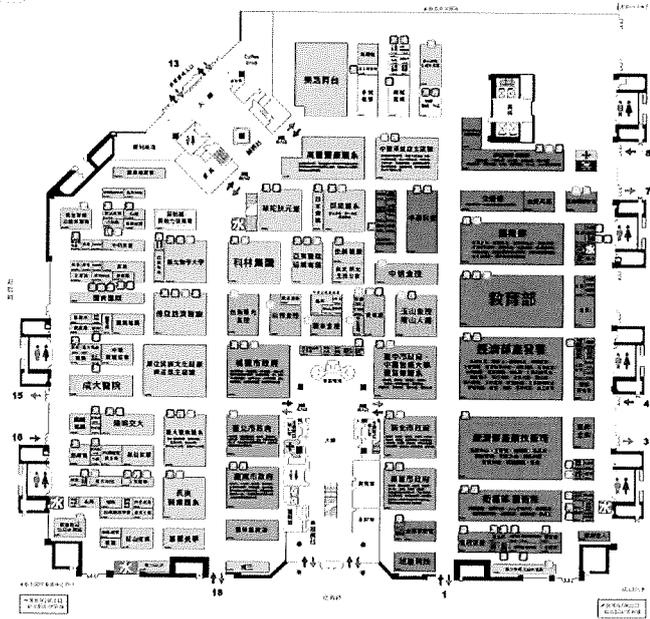


想認識並選購智慧科技、  
AI居家安全與防跌倒設備



想體驗並報名運動課程、  
健身器材與肌力訓練工具

## 2025參展機構分析



350家企業參與展出，  
參展效益滿意度高達 95% !

參展商回饋之五大參展效益：

1. 直接帶動營收成長
2. 創造高流量的潛在客戶接觸
3. 累積品牌曝光與社會信任
4. 獲得消費者即時回饋
5. 擴大未來銷售管道

## 2025參展效益亮點

單一展商現場佳績

高齡友善旅遊 600萬

健康產品 500萬

美容保養 400萬

智慧住宅設備 500萬

智慧照護科技 300萬

養生食品 100萬

展期三天接觸超過一萬人，帶動肌力產品、養生食品高度詢問度。

現場骨密度、腦健康檢測等體驗平均吸引超過千人參與，展現高齡健康需求。

高齡友善旅遊銷售額突破600萬元，成效超乎預期

安養信託與退休服務詢問度高，民眾主動洽談規劃

展期間展位來客數達2萬人，我們看到高齡族群更願意經營及投資自己。

活動現場互動性高，吸引大眾及專業人士參與，非常感謝能有這個平台。

# 2025 媒體聲量

再青春

高齡健康  
產業博覽會  
Healthy Aging Tech Show

750萬 社群熱度。 100+ 電視新聞。 1200+ 媒體報導。  
768萬 廣播聲量。 340 展期與會媒體。



9

## 媒體聲量

高齡健康  
產業博覽會  
Healthy Aging Tech Show



更多媒體報導

※因版面有限僅列出部分資料

# 電視新聞



# 媒體報導



# 社群熱度



# 廣播專訪

知名主持人陳鳳馨、唐湘龍、阮慕驊、尹乃菁、蕭彤雯、朱衛茵、光禹、藥理詩詩等節目專訪，醫院院長及主任、政府部會官員、指標大廠等黃金陣容輪番宣傳。



更多廣播專訪

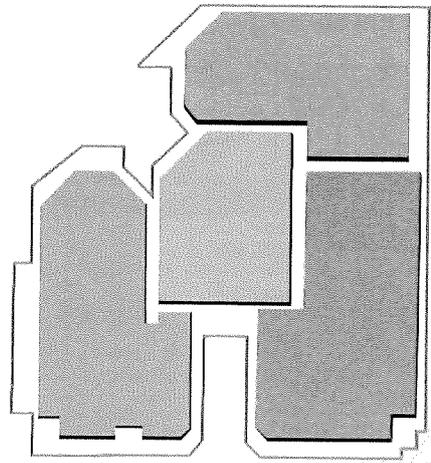


更多廣播專訪

### 三、2026年展會規劃

- ◆ 展會日期：2026年08月07日(五)至 08月09日(日)
- ◆ 展出地點：台北世貿中心一館全區 (北市信義區信義路五段5號)
- ◆ 展出規模：1400 個展位
- ◆ 展出主題：

- |            |            |
|------------|------------|
| (一)健康照護區   | (三)高齡宜居城市區 |
| (二)食衣住行育樂區 | (四)財務安心區   |
| 1.高齡營養「食」  | (五)運動活力區   |
| 2.風範生活「衣」  | (六)高齡就業徵才區 |
| 3.友善居家「住」  |            |
| 4.便利自由「行」  |            |
| 5.樂齡學習「育」  |            |
| 6.休閒旅遊「樂」  |            |



### 健康照護主題區

運用創新科技與便利健康照護產品，降低失能風險，幫助長者活得更自主、更健康。

- |        |        |      |          |       |
|--------|--------|------|----------|-------|
| 國健署    | 北醫醫療體系 | 軟體協會 | 癌症基金會    | 順天堂   |
| 中國附醫   | 高醫醫療體系 | 大同醫資 | 護理學會     | 生展生技  |
| 台大醫療體系 | 成大醫院   | 佳醫集團 | 中醫全聯會    | 立康生技  |
| 榮總醫療體系 | 亞東醫院   | 慧誠智醫 | 北市中藥商公會  | 傑樂生技  |
| 慈濟醫療體系 | 陽明交大   | 遠傳電信 | 新北市中藥商公會 | 大學光   |
| 天成醫療體系 | 怡仁醫院   | 是方電訊 | 莊松榮藥廠    | 晟德大藥廠 |
| 敏盛醫療體系 | 聯新國際醫院 | 科林集團 | 華陀扶元堂    |       |
| 長庚醫療體系 | 部立桃園醫院 | 訊聯集團 | 科達製藥     |       |
|        |        | 長佳智能 | 勝昌製藥     |       |



## 食衣住行育樂主題區

吃營養、穿有型、住舒適、行安全、學充實、樂精彩，生活充滿品質與活力。

經濟部技術司  
經濟部產發署  
教育部技職司  
教育部終身教育司  
教育部體育署  
教育部高教司  
教育部資料司  
農業部

國家衛生研究院  
原住民族委員會  
交通部觀光署  
交通部公路局  
交通部監理所  
內政部建築研究所  
內政部刑事警察局

食工所  
桂冠  
台糖  
雀巢  
佳格食品  
聯夏食品  
超秦企業  
加捷  
統欣  
維康  
鮮湧

紡研所  
工研院  
中保科技  
台灣建築中心  
金工中心  
祝三  
巨匠電腦  
旭聯  
高鐵



※2025指標展商與參與盛況集錦 17

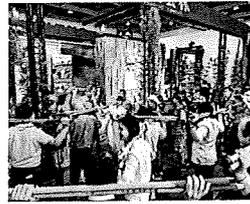
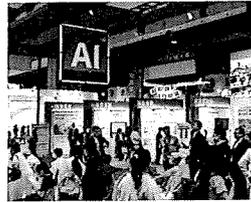
## 高齡宜居城市主題區

從硬體建設到友善服務，打造高齡活力城市，讓長者安心出門、自在生活。

臺北市政府  
新北市政府  
桃園市政府

臺中市政府  
臺南市政府  
高雄市政府

雲林縣政府  
宜蘭縣政府  
嘉義市政府  
屏東縣政府



※2025指標展商與參與盛況集錦 18

## 財務安心主題區

建立穩健理財與防詐意識，讓經濟無虞、生活無憂。

中信金控  
台新金控  
幣託科技

國泰金控  
富邦金控  
優護平台

玉山金控  
南山人壽  
內政部刑事警察局



※2025指標展商參與盛況集錦

## 運動活力主題區

專為壯世代設計的運動課程與設備，減少慢性病、延緩老化，讓青春從身體開始。

國立體育大學  
科正國際  
可爾姿  
健身工廠

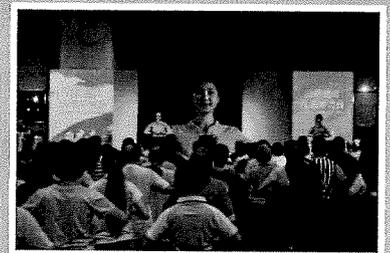
科技運動協會  
賦優適能  
藏賦實業  
練健康

體超全人  
永悅健康  
早安健康  
銀光計劃

## 高齡就業主題區

鼓勵持續貢獻職場，讓智慧與經驗繼續發光發熱。

勞動部勞動力發展署



※2025指標展商參與盛況集錦

## 四、民眾主題活動

最多人氣現場鎖定熟齡高端消費者打造體驗活動，真正掌握消費者健康與採購需求，打造有感品牌體驗、激發更多的消費潛力與市場活力！

### 健康大檢測

現場體驗最尖端的醫療檢測服務，幫助中高齡族群了解自己的身體狀況，根據需求找出最合適的健康服務。

### 醫師聊健康

醫師與專家開講，為中高齡族群不同需求提供專業建議與解答，幫助中高齡族群提升健康新知、掌握服務資源。

### 財務好安心

現場提供一對一財務健檢，幫助中高齡族群了解自身財務狀況，提供專業理財建議，並搭配最新科技加強防詐意識。

### 好康呷百二

專為高齡者設計的產品與服務，從試吃健康食品、試喝機能飲品，到體驗科技輔具，超值好康讓高齡者快樂呷百二。

### 健康動起來

集結超慢跑、健走、彈力操等大型運動體驗，幫助中高齡族群找出最適合自己的運動課程和設備。

### 作伙來趣味

涵蓋藝術手作課程、益智趣味桌遊、AR/VR互動設備、數位科技學習，協助中高齡族群充實快樂生活。

## 五、行銷推廣

策劃多元行銷管道，從廣播電視到數位社群，結合精準資料庫觸及精準潛在觀展族群與消費者，倡議重要高齡議題，激發國人與產業共同參與體驗，深入探索多元高齡生活解決方案。

### 1 高齡議題與推廣

- 發布年度十大高齡友善科技、產品與服務遴選結果！加碼收錄大會導覽手冊與社群強力推薦！
- 籌辦跨業合作主題論壇，邀請醫療、金融、旅遊、運動、食品等跨領域企業，探討新商模與促進跨業商機合作。
- 啟動展前記者會邀請各大媒體參與，提前發酵年度特色議題，帶動國人對於高齡議題之關注效應。

### 2 高齡社群與數位推廣

- 邀集中高齡社群團體、KOL 共同號召與擴散精彩內容。
- Facebook 粉專等數位社群平台宣傳、體驗活動推薦。

### 3 大眾媒體宣傳與擴散

- 電視廣告與新聞報導完整介紹高齡博覽會展示焦點。
- 廣播邀請高齡生活專家空中暢談高齡議題、獻聲推薦！

### 4 全台實體與通路推廣

- 全台藥局、高齡友善消費實體站、高齡活動主要場域
- 線上通路與數位平台夥伴共同宣傳與索票！

### 5 精準族群直效行銷

- 邀請 **全台最大健康派對** 超過 15 萬 具健康意識與消費族群！
- 跨域參展夥伴共同邀請精準高齡族群會員。

## 六、參展辦法

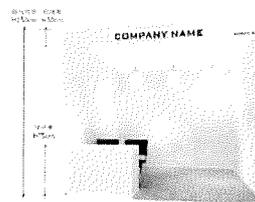
### ◆ 參展重要時程

- ◆ **114.12.31** 第一階段選位，完成報名並全額繳費之 8個攤位以上 展商。
- ◆ **115.03.05** 第二階段選位報名截止，完成報名及全額繳費之展商。
- ◆ **115.03.26** 展商說明會暨第二階段選位協調會
- ◆ **115.04.15** 完成展期活動登錄：
  - ▶ 完成產品/服務登錄 參展商管理系統登錄資料
  - ▶ 年度最佳高齡友善科技、產品、服務報名
  - ▶ 民眾主題活動完成活動內容登錄
- ◆ **115.05.31** 第三屆高齡健康產業博覽會徵展截止
- ◆ **115.06.30** 年度最佳高齡友善科技、產品、服務評選
- ◆ **115.08.05-** 參展單位進場裝潢
- ◆ **115.08.07-** 第三屆高齡健康產業博覽會正式展期

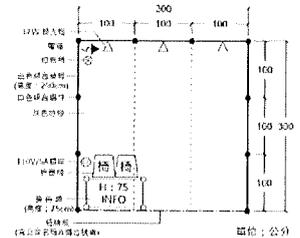
### ◆ 申請辦法

#### ■ 參展費用

1. 淨(空)地展位：NT \$50,000元(含稅)/攤  
3公尺x3公尺。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。
2. 標準展位：NT \$55,000元(含稅)/攤  
3公尺x3公尺。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(12瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。



▲ 標準展位3D圖



#### ■ 參展規範

1. 參展機構報名須通過主辦單位審核後始具參展資格，線上與實體展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。亦不得在報名完成後轉讓攤位。
2. 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
3. 展出期間之各項活動，均需遵守主管機關相關法律規定，參展單位如有違反致生損害、賠償或罰款等，概由參展單位承擔，並應補償主辦單位財產及商譽損失。
4. 如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之展費用不予退還。
5. 參展過程如有承辦人更動，展商應自行登入參展商管理系統更新資料並通知大會，以免錯失大會重要資訊。
6. 如欲退展皆須Email申請。2026年3月26日前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還；3月26日後申請者已繳費用概不退還，若逾期仍提出退展申請者，經主辦單位書面通知限期回覆，確認不參展或未回覆者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用概不退還，充作違約金。

## ■ 展會選位規則

1. 展商依大會攤位配置規劃選位，不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。
2. 圈選順序由攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成全額繳費時間依序選位。未參加選位協調會之廠商，由主辦單位代為選位且不得異議。
3. 3月5日 後報名及繳費之展商，選位協調會結束後，由大會個別聯繫進行選位。
4. 主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利，本辦法若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## ■ 繳費資訊

1. 採電匯繳款，手續費由展商自行負擔，自動扣款者視同金額缺繳，需補繳
2. 繳款後請將匯款執據 Email至ching@rbmp.org.tw，並電洽財務張小姐確認(02-2655-7888#661)；電子發票將於5-7個工作天後，寄至參展聯絡人電子郵件信箱，未收到者務必來電洽詢 02-2655-7888#661張玉青小姐。
3. 參展費用請於期限內完成繳納，逾期未繳清者，視同放棄參展。主辦單位有權取消其攤位及線上展示資格，廠商不得自行轉讓，已繳費用概不退還。
4. 匯款資訊：戶名-永承生醫股份有限公司 | 銀行- 國泰世華新生分行 | 帳號- 044-03-500158-9

# 高齡健康產業博覽會 - 再青春宣言

再青春



再青春讓自己持續發光  
投資自己讓心更寬敞  
你學新舞、他報名旅行團  
活力滿滿、健康美力好時尚  
再青春創造我的主場  
快樂的感覺在流淌  
再青春精彩登場  
消費創造新風光

是一輩子拼命終於懂得獎賞  
我最值得過得閃閃發光  
她買畫材、晚上學英文上網  
享受人生，全世界都為你轉  
讓我的夢想也成為潮流的方向  
它會讓城市也點亮  
心開了、生活就有方向  
幸福經濟一起點亮



**高齡健康** Healthy Ageing Tech Show  
產業博覽會

2026年參展申請



參展報名洽詢：

張慈芳 組長 02-2655-7888 #625 lori@rbmp.org.tw

洪碩鳳 專案經理 02-2655-7888 #650 jenhon34@rbmp.org.tw